

## КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РАБОТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА

### Первый месяц

- Первичный анализ и аудит бизнеса клиента
- Отбор сильнейших сайтов-конкурентов;
- Анализ SEO параметров сайтов конкурентов;
- Анализ ссылочной массы сайтов конкурентов;
- Анализ коммерческих факторов и удачных решений в интерфейсе и дизайне сайтов-конкурентов;
- Составление списка рекомендаций на основе конкурентного анализа;
- Определение целей продвижения с заказчиком;
- Сбор ядра тематических поисковых запросов (семантического ядра), его чистка;
- Кластеризация (группировка) запросов семантического ядра;
- Составление рекомендаций по изменению и расширению существующей структуры сайта, согласование с заказчиком;
- Распределение подходящей части собранных запросов по существующей структуре сайта;
- Работы по расширению структуры сайта — каталога, других разделов и страниц, по согласованию с заказчиком (доп. услуга отдела технической поддержки);
- Разработка контент-маркетинговой и ссылочной стратегий продвижения, согласование с заказчиком;
- Составление заголовков и метатегов для существующих страниц и разделов. Применение исправлений.
- Подключение и настройка Яндекс.Вебмастера;
- Подключение и настройка Яндекс.Метрики;
- Подключение и настройка Google Search Console;
- Подключение и настройка Google Analytics;
- Проверка целей на формах обратной связи (для отслеживания конверсий сайта);
- Проверка привязки сайта к продвигаемому региону в панелях вебмастера;
- Проверка панелей вебмастера на сообщениях о проблемах, составление списка работ по их устранению;
- Проверка скорости загрузки страниц;
- Проверка наличия и настройка robots.txt;
- Проверка наличия и настройка sitemap.xml;
- Проверка корректности настройки кодов сервера 200, 404, 50\*
- Проверка валидности кода сайта с точки зрения поисковых систем;
- Проверка корректности настройки редиректов;
- Проверка панелей вебмастера на сообщениях о проблемах;
- Проверка адаптивной верстки;
- Проверка наличия корректного favicon.ico;
- Проверка наличия капчи на формах обратной связи;
- Другие проверки технической готовности сайта к продвижению;
- Составление технического задания для программиста на исправление выявленных ошибок.
- Проверка корректность настройки ЧПУ;
- Проверка заполненности метатегов изображений;
- Анализ внутренней перелинковки сайта;
- Проверка на отсутствие битых ссылок;
- Проверка привязки сайта к продвигаемому региону;
- Составление рекомендации на основе проведенного аудита;
- Проверка индексации в Яндекс и Google;
- Анализ существующей семантики и видимости сайта;
- Анализ ссылочной массы сайта;
- Проверка на дубликаты страниц и метатегов;
- Проверка корректности работы форм сайта;
- Проверка на корректность использования <noindex>;
- Проверка на наличие скрытого текста;

- Аудит коммерческих факторов по чек-листу;
- Составление списка рекомендаций на основе проведенного аудита коммерческих факторов;
- Юзабилити аудит по чек-листу;
- Составление списка рекомендаций на основе проведенного юзабилити-аудита;
- Первичная SEO-оптимизация;
- Реализация рекомендаций технического аудита силами заказчика или программистами исполнителя на договорной основе;
- Реализация рекомендаций SEO-аудита силами заказчика или программистами исполнителя на договорной основе;
- Исправление обнаруженных проблем с содержанием сайта;
- Настройка отслеживания целей в системах веб-аналитики;
- Регистрация/обновление данных компании в Яндекс.Справочнике и Google Мой Бизнес;
- Привязка сайта к продвигаемому региону, проверка контактного адреса;
- Проверка микроразметки Open Graph и schema.org;
- Отчет по проведенному объему работ.

#### **Второй, третий, четвертый, пятый месяцы**

- Подготовка, оптимизация и размещение текстов;
- Подбор ключевых фраз для продвижения в этом месяце (составление контент-плана этого месяца на основании семантического ядра);
- Выбор тем, заголовков статей для новых страниц, согласование с заказчиком заказчиком;
- Подготовка задания копирайтеру для написания текстов;
- Подготовка заголовков и метатегов, атрибутов изображений для новых страниц;
- Подбор и оптимизация графических изображений для новых страниц;
- Вычитка и редакция текстов от копирайтера;
- Согласование статей (контента) с заказчиком;
- Размещение новых статей (контента) на страницах сайта с учетом рекомендаций по оптимальной публикации материалов. Форматирование, размещение иллюстраций, метатегов, атрибутов изображений, осуществление перелинковки с другими страницами сайта;
- Контроль внедрения текстов на страницы сайта.
- Контроль SEO-индексации статей (контента).
- Многофакторный анализ трафика (количество посетителей, качество трафика, его источники, поисковые запросы и т. д.);
- Измерения конверсионности сайта по настроенным целям;
- Анализ скорости прироста и качества ссылочной массы;
- Анализ поведенческих факторов, удобства пользования сайтом;
- Анализ и оптимизация поисковых сниппетов сайта;
- При необходимости корректировка стратегии продвижения по результатам анализа или по запросу заказчика. Согласование с заказчиком;
- Подготовка отчета по проведенным мероприятиям и достигнутым результатам.
- Проверка и устранение ошибок в вебмастерах Google, Яндекс;
- Отслеживание корректности индексации сайта;
- Отслеживание исключенных из поиска страниц, выяснение причин и составление плана по исправлению;
- Отслеживание показателей по обратным ссылкам;
- Отслеживание изменений ИКСа сайта;
- Мониторинг позиций сайта по продвигаемым ключевым запросам;
- Проверка скорости загрузки мобильной/десктопной версии;
- Работы по улучшению скорости мобильной/десктопной версии в случае низких показателей;
- Проверка сайта на наличие дублей страниц, метатегов. Устранение дублей в случае их выявления;
- Проверка корректности работы sitemap.xml;
- Проверка сайта анализаторами на выявление ошибок и их устранение.
- Расширение списка ресурсов для внешнего продвижения
- Написание PR статей для размещения на внешних ресурсах
- Определение количества ссылок для приоритетных в этом месяце страниц.
- Формирование текста ссылок для размещения на партнерских сайтах;

- Формирование перечня бизнес-порталов для регистрации продвигаемого сайта (при необходимости);
- Подготовка карточки компании для размещения на бизнес-порталах (при необходимости);
- Размещение информации о компании на бизнес-порталах (при необходимости);
- Контроль наличия всех размещенных по договору ссылок;
- Контроль качества ссылочной массы.
- Отчет по проведенному объему работ.

#### **Шестой месяц**

- Актуализация семантического ядра проекта;
- Корректировка и актуализация стратегии продвижения (при необходимости);
- Подготовка, оптимизация и размещение текстов;
- Подбор ключевых фраз для продвижения в этом месяце (составление контент-плана этого месяца на основании семантического ядра);
- Выбор тем, заголовков статей для новых страниц, согласование с заказчиком;
- Подготовка задания копирайтеру для написания текстов;
- Подготовка заголовков и метатегов, атрибутов изображений для новых страниц;
- Подбор и оптимизация графических изображений для новых страниц;
- Вычитка и редакция текстов от копирайтера;
- Согласование статей (контента) с заказчиком;
- Размещение новых статей (контента) на страницах сайта с учетом рекомендаций по оптимальной публикации материалов. Форматирование, размещение иллюстраций, метатегов, атрибутов изображений, осуществление перелинковки с другими страницами сайта;
- Контроль внедрения текстов на страницы сайта.
- Контроль SEO-индексации статей (контента).
- Многофакторный анализ трафика (количество посетителей, качество трафика, его источники, поисковые запросы и т. д.);
- Измерения конверсионности сайта по настроенным целям;
- Анализ скорости прироста и качества ссылочной массы;
- Анализ поведенческих факторов, удобства пользования сайтом;
- Анализ и оптимизация поисковых сниппетов сайта;
- При необходимости корректировка стратегии продвижения по результатам анализа или по запросу заказчика. Согласование с заказчиком;
- Подготовка отчета по проведенным мероприятиям и достигнутым результатам.
- Проверка и устранение ошибок в вебмастерах Google, Яндекс;
- Отслеживание корректности индексации сайта;
- Отслеживание исключенных из поиска страниц, выяснение причин и составление плана по исправлению;
- Отслеживание показателей по обратным ссылкам;
- Отслеживание изменений ИКСа сайта;
- Мониторинг позиций сайта по продвигаемым ключевым запросам;
- Проверка скорости загрузки мобильной/десктопной версии;
- Работы по улучшению скорости мобильной/десктопной версии в случае низких показателей;
- Проверка сайта на наличие дублей страниц, метатегов. Устранение дублей в случае их выявления;
- Проверка корректности работы sitemap.xml;
- Проверка сайта анализаторами на выявление ошибок и их устранение.
- Расширение списка ресурсов для внешнего продвижения
- Написание PR статей для размещения на внешних ресурсах
- Определение количества ссылок для приоритетных в этом месяце страниц.
- Формирование текста ссылок для размещения на партнерских сайтах;
- Подбор высокотрастовых тематических сайтов-партнеров для размещения статей с обратными ссылками на продвигаемый сайт;
- Формирование перечня бизнес-порталов для регистрации продвигаемого сайта (при необходимости);
- Подготовка карточки компании для размещения на бизнес-порталах (при необходимости);
- Размещение информации о компании на бизнес-порталах (при необходимости);

- Контроль наличия всех размещенных по договору ссылок;
- Контроль качества ссылочной массы;
- Отчет по проведенному объему работ.

#### **Седьмой, восьмой, девятый, десятый, одиннадцатый и двенадцатый месяцы**

- Корректировка и актуализация стратегии продвижения;
- Подготовка, оптимизация и размещение текстов;
- Подбор ключевых фраз для продвижения в этом месяце (составление контент-плана этого месяца на основании семантического ядра);
- Выбор тем, заголовков статей для новых страниц, согласование с заказчиком;
- Подготовка задания копирайтеру для написания текстов;
- Подготовка заголовков и метатегов, атрибутов изображений для новых страниц;
- Подбор и оптимизация графических изображений для новых страниц;
- Вычитка и редакция текстов от копирайтера;
- Согласование статей (контента) с заказчиком;
- Размещение новых статей (контента) на страницах сайта с учетом рекомендаций по оптимальной публикации материалов. Форматирование, размещение иллюстраций, метатегов, атрибутов изображений, осуществление перелинковки с другими страницами сайта;
- Контроль внедрения текстов на страницы сайта.
- Контроль SEO-индексации статей (контента).
- Многофакторный анализ трафика (количество посетителей, качество трафика, его источники, поисковые запросы и т. д.);
- Измерения конверсионности сайта по настроенным целям;
- Анализ скорости прироста и качества ссылочной массы;
- Анализ поведенческих факторов, удобства пользования сайтом;
- Анализ и оптимизация поисковых сниппетов сайта;
- При необходимости корректировка стратегии продвижения по результатам анализа или по запросу заказчика. Согласование с заказчиком;
- Подготовка отчета по проведенным мероприятиям и достигнутым результатам.
- Проверка и устранение ошибок в вебмастерах Google, Яндекс;
- Отслеживание корректности индексации сайта;
- Отслеживание исключенных из поиска страниц, выяснение причин и составление плана по исправлению;
- Отслеживание показателей по обратным ссылкам;
- Отслеживание изменений ИКСа сайта;
- Мониторинг позиций сайта по продвигаемым ключевым запросам;
- Проверка скорости загрузки мобильной/десктопной версии;
- Работы по улучшению скорости мобильной/десктопной версии в случае низких показателей;
- Проверка сайта на наличие дублей страниц, метатегов. Устранение дублей в случае их выявления;
- Проверка корректности работы sitemap.xml;
- Проверка сайта анализаторами на выявление ошибок и их устранение.
- Расширение списка ресурсов для внешнего
- Написание PR статей для размещения на внешних ресурсах
- Определение количества ссылок для приоритетных в этом месяце страниц.
- Формирование текста ссылок для размещения на партнерских сайтах;
- Подбор высокотрастовых тематических сайтов-партнеров для размещения статей с обратными ссылками на продвигаемый сайт;
- Формирование перечня бизнес-порталов для регистрации продвигаемого сайта (при необходимости);
- Подготовка карточки компании для размещения на бизнес-порталах (при необходимости);
- Размещение информации о компании на бизнес-порталах (при необходимости);
- Контроль наличия всех размещенных по договору ссылок;
- Контроль качества ссылочной массы;
- Отчет по проведенному объему работ.